



Diciembre 2024, edición No 139



1,000 niñas y adolescentes conversan en círculos de poder sobre autonomía corporal

En el marco de la iniciativa "Las niñas lideran" y en correspondencia con la política de género de Aldeas Infantiles SOS en Nicaragua, 200 niñas y adolescentes promotoras del Colegio SOS Hermann Gmeiner Managua, Programa Juigalpa y Jinotega, conversan en los círculos de poder sobre temas relacionados a: autoestima, liderazgo, participación y autonomía corporal.

[Leer nota](#)



Jornada en conmemoración del Día de la Niña

“Me encantan estos espacios entre mujeres, porque nos podemos expresar libremente sin miedo a que te juzguen, cada una tenemos historias diferentes y debemos ser empáticas las unas con las otras”
Expresó Leysis Martínez.

[Leer nota](#)



Padres participan con sus hijas e hijos en un festival de talento

Con gran entusiasmo se celebró el 8º Festival de Talento, bajo el lema “Me sumo a ejercer una paternidad responsable”, el domingo 17 de noviembre, organizado por 35 padres y/o referentes paternos, participantes del programa de Fortalecimiento Familiar de Aldeas Infantiles SOS en Estelí.

[Leer nota](#)

Concurso de dibujo y pintura para la promoción de los derechos de la niñez y adolescencia y la prevención del trabajo infantil



Desbordando arte y creatividad las niñas, niños y adolescentes participantes del Programa de Fortalecimiento Familiar de Somoto en el marco del Proyecto “Por las Chavalas y chavalos ¡Promuevo la Armonía, cuido y educación!”, se realizó el sábado 24 de agosto el “Concurso de dibujo y pintura para la promoción de los derechos de la niñez y adolescencia y la prevención del trabajo infantil”.

[Leer nota](#)

Sistema de Orientación Familiar



Aldeas Infantiles SOS Nicaragua, asume con responsabilidad el compromiso de trabajar mediante la implementación del Sistema de Orientación Familiar (SOFA) procesos estructurados, sistemáticos y ajustados a las demandas de las familias participantes en sus Programas.

Habilidades de cuidado.

En el Programa León estos espacios se imparten a más de 50 familias través de actividades interactivas y colaborativas. En los que se fomenta la comprensión y aplicación de habilidades esenciales como la empatía, la comunicación efectiva, la paciencia, el afecto y la flexibilidad, enfocando el cuidado amoroso para las niñas, niños y adolescentes. El propósito es ayudar a las familias a crear un entorno de crianza positivo y enriquecedor, Al finalizar las y los participantes adquirieren estrategias prácticas para mejorar su cuidado diario y fortalecer los vínculos familiares.



El Sistema de Orientación Familiar no sólo fortalece las capacidades individuales de las personas participantes, sino que también promueve un compromiso colectivo hacia el bienestar de las familias y la comunidad, en el que se asumen acciones concretas que se pueden implementar para mejorar sus redes de apoyo en su entorno comunitario.



Refierenos a una Empresa Amiga

Contáctanos:
8701-2480



McDonald's entrega donativo

McDonald's Nicaragua entregó en noviembre una donación de US\$ 2,500 en granos básicos a Aldeas Infantiles SOS. Este donativo se hizo efectivo luego de la apertura de un nuevo restaurante de esta cadena en Estelí.

[Leer nota](#)



DICORA contribuye con la niñez

Dicora es una Empresa Amiga que promueve el cambio positivo y asume con responsabilidad el compromiso social. Por segundo año consecutivo entregó un valioso aporte para contribuir a la manutención de las niñas, niños y adolescentes de los hogares de protección.

Gracias Empresas Amigas por su aporte para la sostenibilidad de nuestros Programas



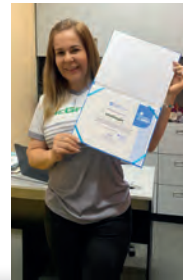
DICORA



AMPM



Foundever



Casa McGregor



Grupo Much



Dr. Lester Palacios



Alfanumeric



Dilo Dulce



Tienda Me Encanta



Panpox Salón

Empresas Aliadas de la niñez que contribuyen con donativos en especies, espacios para captación y alcancías.



EAAI



El Pop Up



TOYS



Alianza Francesa



LALA



Hispamer



COMTECH



Multicentro
Las Américas



Librería
San Jerónimo



Holiday Inn
Express